

# Formation - Waze Ads Fundamentals

Une présentation Google Slides est disponible via ce lien : [Formation Waze Ads Fundamentals](#)

En quelques lignes, la présentation vous informe :

1. L'histoire de Waze et quelques statistiques autour de l'application
2. Sur les signalements actifs et passifs des Wazers
3. Les avantages de l'application Waze
  - Développer votre activité
  - Renforcer votre notoriété
  - Élargir votre audience
4. Les 4 comportements de navigations des utilisateurs :
  - Spontanée
  - Influencée
  - Encouragé
  - Planifié
5. Les types d'Ads :
  - Epingle
  - Recherche
  - Zero-Speed Takeover
  - Flèche
6. Les incitations à l'action
  - Y aller
  - Sauvegarder l'offre
  - Enregistrer le lieu
  - Sauvegarder
  - M'envoyer un rappel
7. Les identités d'établissements
8. Les bonnes pratiques et check-list des moments où les clients sont dans leur voiture

---

Révision #5

Créé 11 December 2020 14:32:25 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 14:30:03 par Jean-Paul Diaz-Caneja