

Assurer le suivi d'une intégration analytics (Hotjar, Google Analytics, ...)

Un tracking analytics doit être suivi dans le temps même si vous avez bien testé votre intégration lors de la publication.

Il s'agit tout simplement de s'assurer que les données soient 1. collectées et 2. cohérentes.

Ceci concerne tous les outils (GA, pixel Facebook, Hotjar, tag de conversion adwords, ... etc)

Vérifiez votre tracking

1. Dans les heures qui suivent pour vérifier que des données sont collectées
2. Dans 2 jours pour vérifier que les données sont collectés pendant une journée entière et pour faire un premier check de cohérences des données
3. Après 3 jours ou 1 semaine suivant le volume des données pour effectuer un véritable check de cohérences des données

Le plus grand risque est d'oublier ce faire ce check. Ajoutez le à votre calendrier pour les phases et 2 et 3

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:50:05

Mis à jour 27 May 2022 13:28:36 par Jean-Paul Diaz-Caneja