

# NEEDS UPDATE -

## Organisation du Sprint

## Planning

L'après midi de la **Review**, la Production met à jour l'avancée des stories **In Progress** et en **Waiting For**.

**Exemple :** #STND - Add new language to website (EN) - 10/20 pts -

Les gestionnaires de projets propose de nouvelles stories en critique à l'aide du Template de cartes standards et se font estimer les stories plus complexes.

La capacité de production à ce jour est +/- 1000 à 1200 points.

La page Planning Overview permet de contrôler cette masse de points à mettre en production.

Il faut également veiller aux Waiting For et clôturer les stories qui bloquent chez le client depuis plus de deux sprints.

---

---

### **OLD PROCEDURE**

#### **1. L'équipe GDD se présente dans la salle**

Les PO présentent à tour de rôle leurs stories à faire estimer : Joanna / Patrice / Marc / Jeanne / Lili

#### **2. L'équipe Traffic se présente dans la salle**

Les PO présentent à nouveau leurs stories à faire estimer. (même ordre que ci-dessus)

### **Règles de bonne organisation :**

- Le PO se positionne en face de l'équipe de production, l'échange se fait uniquement entre le PO et l'équipe. (Les autres PO ne sont pas obligés de rester dans le cadre de cet échange).
- Le Scrum Master reste en retrait et intervient uniquement en médiation si l'échange a du

~~mal à avancer (autres PO en silent listerner only).~~

- ~~• Format du Backlog Grooming : la rédaction de la story se fait on-going (chaque PO récolte des infos auprès de ses clients, de l'équipe) + focus le mercredi après-midi pour avoir des stories prêtes (claires) le jour du sprint planning.~~

---

Révision #6

Créé 27 August 2020 08:45:13

Mis à jour 5 July 2022 08:32:54 par Tom Turping