

Procédure à suivre pour la création d'un produit standardisé

Easy content publish process for successful campaigns

1. Select or define Service / product	2. Define Campagne	3. Landing page	4. Core Message	5. Channels et média plan
Select existing service / product / topic or Define service / product Nom du produit Le devis Son pricing frais unique/récurrent Livrable !!!!	Choisissez le type de campagne 1) Awareness / information Did you know -> article du blog 2) Lead Pages services (ex office) 3) Action commerciale SEO Audit 50% de remise)	Choisissez ou créer a bonne LP 1) Blog? Wiki? Services? - SEO check - GA setup - QC / UX check - ...	Lire la LP 1) USP / VP Lire et souligner les messages (USP, VP, etc) ex: Hautes fagnes - la plus ancienne réserve naturelle - lieu touristique le plus connu - paysages les plus originaux Insérer le message dans le Template "SSM - Template" by e-connect et trouvez 2 - 3 #	Déclinaison sur les supports Facebook - post organique - payant carousel - Sponsored post - etc Instagram - post organique - payant carou - etc Youtube - ect Newsletter
Validation Tom				

Révision #3

Créé 20 November 2020 09:01:58 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 14:10:30 par Jean-Paul Diaz-Caneja