

Comment créer un post organique efficace sur LinkedIn

DRAFT

Choix des hashtags

Les hashtags sont importants pour remonter dans les feeds des personnes qui ne sont pas dans le réseaux e-connect

1. Allez dans Google Adwords pour trouver des idées de mots-clés
 1. ex: ElasticSearch décline Kubernetes, Kibana, ... etc
2. Le marketing fait un premier tri et donne la liste à l'expert qui est à la base du post de blog pour effectuer une shortlist
3. "Hashtagiser" les mots-clés et les passer dans la recherche par hashtag de LinkedIn pour remonter le nombre d'abonné à ce hashtag et le nombre de résultats de ce hashtag.

Révision #2

Créé 5 October 2020 14:52:08

Mis à jour 27 May 2022 14:29:15 par Jean-Paul Diaz-Caneja