

# Comment installer un objectif scroll 70% et time 40 sec avec Google Analytics et Google Tag Manager

Transfert: JJ

La difficulté pour cette tâche est d'avoir 2 conditions remplies à des moments différents et dans des ordres différents pour pouvoir activer la balise.

Une première version "time only" existe sur 90% des compte GTM. Il faudra supprimer ces éléments

Vous devrez également vérifier que le tag d'événement "UA event Generic - BR not impacted" existe. Si ce n'est pas le cas, il faudra le créer.

Référez à la documentation "Comment créer le tag UA event Generic - BR not impacted dans Google Analytics ?"

- Rendez-vous sur le workspace du site client et effectuez du nettoyage si besoin. Si elles existent, **supprimez** la balise nommée "**UA event TOP - informative pages**", le déclencheur "**TOP.gen - timer**" et les variables "**TOP.url**" et "**TOP.gen - interval**" - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl>
- Toujours sur le workspace du site client, **ajoutez le tag d'événement "UA event Generic - BR not impacted"** si il n'existe pas. Référez à la documentation "Comment créer le tag UA event Generic - BR not impacted dans Google Analytics ?" - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl?t=74>
- Rendez-vous sur le container du template GTM et **copiez** les variables "**gtm.timerInterval**", "**gtm.scrollThreshold**", "**scroll and time - scroll percentage**", "**scroll and time - url patterns**" et "**scroll and time - time value**". Copiez les

déclencheurs "**scroll and time**", "**scroll and time - time**" et "**scroll and time - scroll**". Copiez les balises "**scroll and time - time**" et "**scroll and time - scroll**". Pour copier ces éléments, référez-vous la documentation "Comment cloner des balises, règles et variables entre 2 comptes Google Tag Manager ?" - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl?t=181>

- Dans le workspace du site client, attribuez le déclencheur "scroll and time" - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl?t=448>
- Par défaut, les valeurs sont paramétrées sur l'ensemble des pages, pour un scroll de 70% et un temps de 40 sec (40000 milli secondes). Vous pouvez changer ce setup à travers les variables "scroll and time - url patterns", "scroll and time - scroll percentage" et "scroll and time - time value" - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl?t=492>
- Effectuer un test en real time sous Google Analytics pour voir passer votre event. Ouvrez la tab "événements (30 dernières minutes)". Voir screenshot en PJ. Modifiez la valeur de temps pour ne pas attendre 40 sec mais n'oubliez de rétablir la vraie valeur - <https://youtu.be/YLxZP12Dwfl?t=651>
- 

---

Révision #4

Créé 27 August 2020 09:34:28

Mis à jour 27 May 2022 11:49:01 par Jean-Paul Diaz-Caneja