

Comment effectuer un tracking multi-domaine et sous domaines avec Google Analytics et Google Tag Manager

Suivi multi-domaines entre a.com et b.com

Pour vérifier que ça fonctionne réellement, relevez votre user id dans l'url.

Copiez la partie en gras 1818836251

[https://www.iee-sensing.com/en?_ga=2.146655604.1546360458.1574239722-**1818836251**.1560497450](https://www.iee-sensing.com/en?_ga=2.146655604.1546360458.1574239722-1818836251.1560497450)

+/- 01h00 après, rendez-vous dans GA > Audiences > explorateur d'utilisateur et faites un CTRL + F de votre user id (la fonction recherche ne marche pas, effectuez un CTRL + F)

Cliquez sur l'id correspondant et retrouvez votre visite.

Si vous ne voyez qu'une seule session alors que vous avez visité plusieurs domaines, c'est gagné (voir screenshot).

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:34:05

Mis à jour 27 May 2022 11:44:52 par Jean-Paul Diaz-Caneja