

# Comment créer le tag UA event Generic - BR not impacted dans Google Tag Manager

Transfert: JJ

Ce tag d'événement est conçu de manière générique. C'est à dire qu'il collectera correctement les informations dont les dataLayer contiennent les clés eventCategory, eventAction, eventLabel et eventValue.

Sa caractéristique BR not impacted veut dire que le taux de rebond ne sera pas modifié / influencé suite à l'exécution de cet event. Si vous souhaitez jouer sur cette caractéristique, modifiez la valeur du champ "Accès non comptabilisé comme une interaction" où Vrai = Ne modifie pas / n'influence pas le taux de rebond et Faux = Modifie / influence le taux de rebond.

1. Dupliquer le tag GA basic des pages vues et renommer le "UA event Generic - BR not impacted"
2. Changer le type de suivi de "Page vue" à "événement"
3. Dans les champs, Catégorie, Action, Libellé et Valeur, attribuer les variables eventCategory, eventAction, eventLabel et eventValue. Si elles n'existent pas, créez les. Rendez-vous dans variable et sélectionnez le type de variable "variable de couche de données" et nommez la "eventCategory" et remplissez le champ "Nom de la variable de couche de données" remplissez avec "eventCategory" (voir screenshot). Répétez cette action pour action, label et value
4. Changer la valeur "Accès non comptabilisé comme une interaction" en Vrai
5. Enregistrer le tag

×

eventCategory

Enregistrer

Configuration de la variable

Type de variable

Variable de couche de données

Nom de la variable de couche de données ⓘ

eventCategory

Version de la couche de données

Version 2

☐ Définir la valeur par défaut

> Valeur relative au format ⓘ

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:32:56

Mis à jour 27 May 2022 11:38:05 par Jean-Paul Diaz-Caneja