

Comment créer et installer une pixel LinkedIn dans Google Tag Manager

Transfert VR, JB

1. Connectez-vous sur <https://www.linkedin.com/campaignmanager/login> et loggez-vous avec mcc@e-connect.lu
2. Si le compte publicitaire du client n'existe pas, demandez la création à un traffic manager
3. Dans le menu principal; ouvrez "ressources du compte" et cliquez sur "insight tag". Ce tag est la pixel à installer
4. Cliquez sur "voir mon insight tag" et choisissez la méthode d'installation "j'utiliserai un gestionnaire de tag". Ici, je part du principe que vous avez la main sur Google Tag Manager
5. Copiez l'ID de partenaire
6. Rendez-vous dans GTM et suivez la procédure suivante - <https://www.linkedin.com/help/lms/answer/65628?accountId=508054606>
7. Avant la publication, vérifiez bien que votre tag est fired via la prévisualisation GTM

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:32:14

Mis à jour 27 May 2022 11:37:04 par Jean-Paul Diaz-Caneja