

Comment créer et installer une pixel Facebook dans Google Tag Manager

Transfert: VR

Important :

Facebook va publier directement ce pixel. ça veut dire que si des modifications sont en cours / en draft, elles seront publiées

Pour éviter ce problème, Mettez vos balises veille - <http://bit.ly/2me8fgz>

De cette manière, même publiées, elles ne seront pas activées

- Se rendre sur business.facebook.com - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=19>
- Dans le menu, sélectionner "Pixel" et cliquer sur la pixel de votre choix - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=45>
- Dans le coin supérieur droit, cliquer sur Configurer > installer le pixel - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=58>
- 3 méthodes s'offrent à vous, nous allons prendre "Ajouter un code à l'aide d'un partenaire d'intégration" - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=65>
- Sélectionnez Google Tag Manager et cliquez sur continuez à chaque étape car nous n'avons pas de customisation particulière à effectuer - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=73>
- Au moment de connecter le compte, assurez-vous bien de choisir le bon compte et le bon conteneur GTM - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=98>
- A ce moment, Facebook vient d'installer le pixel dans GTM et de publier une nouvelle version (attention si vous aviez des choses en attentes. Voir la description)
- Vous pouvez tester votre intégration en cliquant sur le bouton vert "Test events in events Manager"

- Rendez-vous dans GTM pour constater que votre pixel est intégrée et publiée - <https://youtu.be/e786InnLGpl?t=198>
-

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:31:47

Mis à jour 27 May 2022 11:33:48 par Jean-Paul Diaz-Caneja