

Comment ajouter des events à un pixel Facebook dans Google Tag Manager

Transfert: VR

Documentation Facebook pour ajouter des events

<https://business.facebook.com/business/help/964258670337005>

Choisissez l'événement le plus proche de ce que vous souhaitez ou créez en un nouveau
Dans le cadre de cet exemple, il s'agit de Valorlux et de la consultation des différentes étapes du calendrier de collecte des déchets, nous en créerons un nouveau pour capturer la step 1

Remarque: il faut veiller à ce qu'il soit déclenché après le script principal en utilisant le séquençage des balises.

<https://support.google.com/tagmanager/answer/6238868>

Votre balise event doit être exécutée après la pixel facebook

- Rendez-vous sur business.facebook.com et cliquez sur configurer > "configurer de nouveaux événements" - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw>
- Sélectionnez l'événement adéquat en cliquant sur une des propositions OU créez en un customisé. C'est ce que nous ferons dans cet exemple - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=14>
- Ouvrir le gestionnaire pour tester les événements. Nous y reviendrons plus tard pour voir passer notre événement - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=20>
- Rendez-vous dans GTM et cliquez sur balises > nouveau pour insérer l'événement - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=40>

- coller votre code si vous avez choisi un événement prédéfini de Facebook OU copiez / collez ce template si vous voulez créer un événement personnalisé `<script>fbq('track', 'xxxxxxxxxx');` - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=53>
 - Remplacez xxxxx par le nom de l'événement adéquat
 - Enregistrez cette nouvelle balise et passez en mode preview de GTM pour constater un event sortant qui portera le nom que vous avez donné à votre balise - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=90>
 - Retournez sur le gestionnaire d'événement pour constater que votre événement est bien parvenu à Facebook - <https://youtu.be/GUbuHNaNzSw?t=155>
-

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:26:44

Mis à jour 27 May 2022 11:32:14 par Jean-Paul Diaz-Caneja