

Marketing Tool Stack clients

- Règles de résiliation

Dans le cadre d'une résiliation, que faire des services qui tournent et qui doivent être transférés au client qui nous quitte.

- Rappel lien Tool stack client :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/10yW0z0IOiT8qDAY3jYL_ZUsr3e9Yz2oS00FV4D3BVKI/edit

A compléter avec GREG/DA

Tool	Action	Rôle responsable
Google Marketing Platform		DA
GA4	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA
Google Analytics	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA
Google Tag Manager	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA
Google Adwords	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	TL
Google Search Console	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA
Google Data Studio	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA
Google Survey	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA/TL
Emailing - Autopilot	nous sortir du compte et faire un décompte	TL
Emailing - Mailchimp	nous sortir du compte et faire un décompte	TL

Emailing - Campaign Monitor	nous sortir du compte et faire un décompte	TL
Hotjar	nous sortir du compte et faire un décompte	TL
Facebook Pixel	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	DA/TL
Facebook business manager	rien faire, c'est au client de nous sortir de la vue s'il le souhaite	TL
Other CRM		TL
AWS		IT
		... etc.

Révision #4

Créé 10 May 2022 12:51:39 par Patrice Viale

Mis à jour 21 May 2025 12:59:51 par Tom Turping