

Comment mixer et effectuer des opérations sur plusieurs sources de données dans Google Data Studio

Transfert: VR

Si vous souhaitez connaître votre coût par conversion ou le ROAS d'une campagne Facebook, vous devrez inévitablement mixer des données Facebook (coût) et des données GA (réalisation d'objectifs ou revenu)

Dans le tuto qui suit, nous allons utiliser des données Cloos Kraus pour connaître le coût/conversion des campagnes "Winterrevision" entre le 10 et le 23/10/2019. L'objectif est le téléchargement de la brochure "Winterrevision"

Nous partons d'un rapport vide

Le rapport de ce tuto - <https://datastudio.google.com/reporting/f5b35bdc-ae36-4fcf-aac7-a4aa1a7c5697/page/crD4>

► Créer une source de données mixtes exploitable

- Créez un rapport et sélectionnez ou créez les sources souhaitées - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=12>
- Dans le menu ressources, cliquez sur "données mixtes" - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=109>
- Ajouter les 2 sources initiales dans cette source de données mixtes -- <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=111>
- pour chaque source initiale, sélectionnez la/les mesures et dimensions souhaitées - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=129>
- Pour chaque source initiale, filtrer les données dont vous avez besoin - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=180>

- Votre source mixte est prête

► **Test / contrôle les données retournées**

- Ajouter un tableau ou juste une valeur des données à contrôler (attention aux dates) - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=561>

► **Créer le champ calculé**

- Créer le champ qui va nous permettre de mixer les données et de les manipuler le cas échéant - <https://youtu.be/savc5x3IDJE?t=809>

Révision #2

Créé 27 August 2020 09:15:46

Mis à jour 27 May 2022 11:14:45 par Jean-Paul Diaz-Caneja