

Ajouter un compte GA sur un rapport Data Studio

Tips donné lors du Measure Summit 2020

Saviez-vous qu'il était possible d'ajouter un Google Analytics sur un Google Data Studio ? ça veut dire qu'il est possible de suivre, en filtrant le trafic e-connect, de savoir si vos clients utilisent ces rapports ou non et par conséquent, de consacrer +/- de temps à leur conception.

Le PDF de la présentation est disponible sur la wiki. Voir la slide 8

Pour plus de d'info, voir la video sur le replay de la conférence (loggez-vous avec mcc@e-connect.lu)

<https://measuresummit.com/access/speaker/ahmad-kanani/>

Visionner à partir de la min 15:32

Révision #3

Créé 2 October 2020 12:23:25

Mis à jour 27 May 2022 11:16:04 par Jean-Paul Diaz-Caneja