

Mettre en place une page virtuelle pour simuler, par exemple, un prestataire de paiement avec Google Analytics

Souvent dans un e-commerce, l'utilisateur doit sortir du site pour effectuer son paiement avant de revenir sur le site pour charger la page de confirmation. De manière classique le tunnel de conversion est

1. Panier
2. Données personnelles
3. Vérification des données et de la commande
4. Paiement
5. Page de confirmation

Seulement en réalité si l'utilisateur sort du site pour le paiement et que cette plateforme n'est pas taguée avec notre compte GA, nous perdons une étape importante ou plus précisément nous fusionnons les étapes 3 et 4 pour obtenir ce tunnel

1. Panier
2. Données personnelles
3. **Vérification des données et de la commande + Paiement**
4. Page de confirmation

Pour fixer ce problème, il suffit de tagger le bouton ou le formulaire avec une page vue virtuelle (voir la méthode nommée "Comment créer des pages vues virtuelle dans Google Tag Manager pour les non techniciens ?") pour simuler l'étape de paiement.

Révision #2

Créé 31 August 2020 12:15:38 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 10:54:40 par Jean-Paul Diaz-Caneja