

Comment tester / debugger les objectifs de Google Analytics ?

Avant de communiquer sur une valeur (objectif, event ou tout autre metric), assurez-vous qu'il fonctionne correctement. Par conséquent, vous devez effectuer des tests sans polluer la vue live.

Il est impératif d'utiliser la vue test en mode real time pour tester votre objectif.

Si vous ne voyez pas vos hits passer, il peut y avoir plusieurs raisons

1. Si vous ne voyez pas vos hits passer dans la vue raw
 - Dans GTM, contrôlez le contenu des variables "UA tracking id " et "website domain". Elles doivent contenir votre hostname (monclient.legacy.e-connect.lu, www.monsite.lu, ...). Effectuez une preview et rechargez une page du site

Dans le cadre d'un Q2

- Loguez-vous dans le manager et rechargez ensuite une page du site
- Dans GA, contrôlez que le filtre "Incl. legacy, luxcloud or isAdmin" est appliqué sur la vue test

Dans le cadre d'un Q3

- Dans GA, contrôlez que le filtre "Incl. e-connect IP" est appliqué sur la vue de test et que sa valeur soit l'IP e-connect anonymisée (46.29.180.0 au 30/10/2019)

Une fois votre vue test fonctionnelle, **contrôlez que vos hits ne soient pas présent dans la vue live**. Si vous les voyez, vérifiez que le filtre "Excl. e-connect IP" est appliqué sur la vue live et que sa valeur soit l'IP e-connect anonymisée (46.29.180.0 au 30/10/2019)

Quand votre environnement de test est ok, testez votre event, page vue virtuelle ou objectif en real time. Pour être certain de voir passer les hits, quitter l'affichage "utilisateur" pour choisir "page vue, event ou objectif des 30 dernières minutes"

Quand c'est ok, dupliquez votre objectif en raw et live et publiez votre container GTM au besoin

Enfin, n'hésitez pas à lier une alerte personnalisée pour remonter automatiquement une anomalie - <https://app.paymoapp.com/#Paymo.Projects/2103110/tasks/complex/task/17029870>

Révision #2

Créé 31 August 2020 12:15:06 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 10:54:19 par Jean-Paul Diaz-Caneja