

Comment tagguer les urls avec les UTM pour GA ?

Qu'est-ce que l'on entend par campagne en webanalytics ?

Une campagne est un moyen d'amener du trafic sur un site au sens large du terme.

Adwords, bannering ou social ads sont les campagnes les plus courantes parce qu'elles sont payantes (CPM ou CPC) et dans les habitudes de l'agence depuis longtemps mais une campagne au niveau webanalytics et mesure de la performance ne se limite pas à ces seuls supports.

Un mailing, des « share Facebook », une diffusion de communiqués de presse, un lien sur Twitter, ... etc sont autant de canaux qui peuvent être considérés comme des campagnes.

Une campagne est donc une segmentation et/ou un regroupement de liens référents qui pointent vers le site de votre client.

Un réflexe à acquérir

Chaque projet a certainement une bonne raison d'être taggué.

Pensez à votre reporting de fin de campagne que ce soit une action CPC ou un post sponsorisé.

Demandez-vous :

Qu'est-ce que l'outil de promotion mis en place par Vanksen doit rapporter à mon client ?

Sur quels critères, quels objectifs ?

C'est quoi une url tagguée ?

Le tagging n'est rien d'autre que la mise en place d'identifiants dans les URLs

Exemple :

Le lien de campagne qui pointe vers le site du client est

<http://www.monsite.com/dossierABC/page123.html> et deviendra

http://www.monsite.com/dossierABC/page123.html?utm_source=facebook&utm_medium=display&utm_campaign=hiver

Une url bien tagguée répond à quelques règles

Pour que Google Analytics soit en mesure de reconnaître et attribuer les variables, celles-ci sont nommées et au nombre de 5.

- Source de la campagne - utm_source - Obligatoire Google, Réseaux de contenu, site partenaire, ... etc
- Support de la campagne - utm_medium - Obligatoire CPC, display, mail, video ads ... etc
- Nom de la campagne - utm_campaign - Obligatoire
Solde de printemps, campagne twitter, newsletter 06-2020 ... etc
- Terme de la campagne - utm_term - Optionnel et uniquement pour les annonces textuelles
Le mot-clé acheté
- Contenu de la campagne - utm_content - Optionnel Permet de différencier les médias pour définir celle qui transforme le plus (ban1, ban2, ... etc)

Tips

Quelques tips pour uniformiser vos campagnes et retrouvez vos mesures sous les mêmes libellés.

- Google Analytics est sensible à la casse. Optez pour mettre vos valeurs en minuscule (CPC ≠ cpc)
- Evitez les espaces. Remplacez par des tirets
- Evitez les caractères exotiques (%\$*?! ... etc)
- Mettez en place un tableau où répertorier vos sources et supports
- Avant le début de la campagne, uniformisez les valeurs des utm (fb-brand ≠ brand-fb)

Créer une url tagguée

Google a mis en place un formulaire qui vous aide à formater une url à l'aide de champs préétablis

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Si le nombre de support est important, une fois que vous avez l'url de base / l'url "template", vous pouvez automatiser la création des autres urls avec excel

Des outils sous Google Sheet existent également <https://campaigntracker.io/blog/8-best-utm-builder-spreadsheet-templates-reviewed-2019>

Je ne les ai pas testé.

L'exception Google Adwords

Google Adwords et Google Analytics communiquent parfaitement entre eux.

Il est possible de lier un compte adwords à un compte analytics.

Ceci permet à adwords d'accéder aux données analytics et réciproquement.

Ceci permet également de créer des urls auto tagguée pour faire le lien avec Google Analytics.

La segmentation dans Analytics sera celle utilisée dans Adwords et vous récupérez également les notions de d'impressions, de clic, de coûts et même ROI et marge si des objectifs chiffrés ont été fixés.

Comment accéder à toutes ces données ?

Vous savez maintenant tagguer de manière autonome les urls et vous voulez récupérer les données pour faire votre reporting.

1. Avant le lancement de la campagne, assurez-vous auprès de votre client ou du webanalytics manager du compte que le site est taggué Google Analytics.
2. Si c'est le cas, Demandez à lier le compte Adwords au compte Analytics. Adressez-vous à un traffic manager.

Vous devrez lui donner l'adresse email utilisée pour le compte adwords.

Révision #3

Créé 27 August 2020 09:04:13

Mis à jour 27 May 2022 10:49:12 par Jean-Paul Diaz-Caneja