

Comment segmenter une audience et la mettre en rapport avec des objectifs dans Google Analytics ?

Lors d'une analyse, il est essentiel (et pourtant nous le faisons trop peu) de segmenter les audiences pour trouver les groupes d'utilisateurs qui convertissent le mieux ou le moins bien.

Pour faire un focus sur ces utilisateurs, rien de mieux qu'un segment.

Révision #2

Créé 1 September 2020 13:37:07 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 10:58:20 par Jean-Paul Diaz-Caneja