

# Comment se servir des alertes personnalisées dans Google Analytics ?

Avec la multitude de clients et par conséquent de comptes GA, nous avons mis en place les alertes Google Analytics.

Le principe est simple.

Sur une base hebdomadaire, Google Analytics envoie une alerte si un metric descend en dessous d'un certain seuil.

Ex: 100 conversions la semaine précédente VS 2 conversions cette semaine.

## **Une librairie est disponible sur le compte e-connect**

<https://analytics.google.com/analytics/web/?authuser=0&hl=fr#/a47403196w78678038p98777153/alerts/m-content-alerts.rowShow=25&m-content-alerts.rowStart=0&m-content-alerts.sortColumnId=name&m-content-alerts.sortDescending=false>

Pour les utiliser, ouvrez l'alerte et cochez la vue de votre client

Cette alerte n'est pas pertinente si il n'y a pas au moins 10 conversions/ semaine.

Par défaut, les alertes sont envoyées sur l'adresse MCC mais vous pouvez ajouter la votre pour les recevoir directement sur votre boîte mail.

Actuellement, les alertes concernent les objectifs, les coûts SEA et le revenus e-commerce mais vous pouvez en créer pour ce que vous souhaitez. Faites le toujours depuis e-connect. C'est la librairie

---

Révision #3

Créé 27 August 2020 09:03:47

Mis à jour 27 May 2022 10:48:47 par Jean-Paul Diaz-Caneja