

# Guide de publicité "Display" en 2020

## Megabanner :

Cette bannière de **728x90 px** est un format simple mais efficace. Elle se place dans la partie supérieure de votre site web.

## Pavé haut :

Ce format de **300x250 px** est à la fois essentiel et efficace. Il se positionne sur la partie supérieure de votre site web.

## Grand angle :

L'une des stars de la nouvelle sélection IAB, ce format de **300x600 px** est très populaire auprès des annonceurs premium grâce à sa taille impactante et uniforme.

## Skyscraper :

L'un des premiers formats digitaux utilisés, de **120x600 px**. Il est placé sur le côté droit de votre contenu.

## Pavé bas :

Ce format de **300x250 px** fait partie de la famille des Pavés. Il se place sur la partie inférieure droite de votre site web.

## Megaskyscraper :

La version « mega » du skyscraper, **160x600 px**. Plus utilisée actuellement. A placer à droite de vos textes.

## Megabanner bas :

Ce format de **728x90 px**, similaire au format Megabanner Top, se place dans la partie inférieure de votre site web.

## Billboard :

Ce format “widescreen” de **970x250 px** est de plus en plus plébiscité par les annonceurs. Il se positionne sur la partie supérieure de votre site web.

display.jpg

Image not found or type unknown

---

Révision #2

Créé 31 August 2020 09:07:43 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 14:17:55 par Jean-Paul Diaz-Caneja