

# Comment créer une audience LinkedIn en vue d'une campagne remarketing ?

Ci-dessous la documentation e-connect ou le step by step LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/help/lms/answer/73934?accountId=508054606>

1. Connectez-vous sur <https://www.linkedin.com/campaignmanager/login> et logguez-vous avec `mcc@e-connect.lu`
2. Assurez-vous qu'un compte publicitaire est créé et que le tag LinkedIn est installé. Si il ne l'est pas, reportez-vous à la doc "Comment créer et installer une pixel LinkedIn dans Google Tag Manager ?"
3. Dans le menu principal, ouvrez "ressources du compte" et cliquez sur "Matched audiences".
4. Cliquez sur le bouton "créez une audience" > site web
5. Lisez bien les instructions à droite pour bien comprendre ce que linkedIn attend comme url.
6. Entrez vos urls. Par exemple, pour e-connect, nous voulons constituer une audience pour toutes les pages du site sauf les personnes qui ont consulté des pages relatives à la rubrique support ou qui ont envoyé le formulaire de contact.
7. Avant la publication, vérifiez bien que votre tag est fired via la prévisualisation GTM

---

Révision #4

Créé 26 August 2020 15:04:39

Mis à jour 27 May 2022 14:17:45 par Jean-Paul Diaz-Caneja