

# Comment planifier une mise en ligne ?

- Définir une date précise avec le client
  - Jamais un vendredi
  - Idéalement 15 jours en avance (surtout pour la mise en ligne d'un site)
- S'assurer que l'équipe de production est bien disponible, y compris côté Freelance => Marco qui travaille sur EuroDNS travaille les Lundi et Jeudi.
- S'assurer que la carte **Go live & Quality check** est bien présente dans le projet Paymo du client et validé par le Head of Prod.
- Vérifier si nous avons accès au domaine. Si nous n'avons pas la gestion du domaine, connaître le contact technique du domaine qui pourra faire les modifications le jour J.
- Donner un brief clair à l'équipe si le client dispose de plusieurs domaines (prévoir d'éventuelles redirections)

---

Révision #4

Créé 28 September 2022 07:58:28 par Patrice Viale

Mis à jour 28 September 2022 08:09:13 par Patrice Viale