

# Ouverture d'un abonnement: responsabilités des différents rôles

Article à destination des DA, SCRM, CSM et responsable facturation

Lors de l'ouverture d'un abonnement, le client ne souhaite pas toujours investir un budget supplémentaire.

Ci-dessous l'arbre de décision pour facturer ou décompter correctement l'abonnement

# Ouverture d'un abonnement

## GDD ou Contrat de maintenance

Le client accepte  
une facture en année 1

DA:

- Timesheet son temps dans le projet

SCRM:

- Ouvre un abo Zoho Subscription
- Envoi une facture du montant de l'abo

CSM :

- Check facturation avec Resp. Fact.

Le client n'accepte pas  
une facture en année 1

DA:

- Timesheet son temps dans le projet

SCRM:

- Ouvre un abo Zoho Subscription
- Création de l'abonnement dans le futur à date d'anniversaire du client +/- création manuelle d'une facture pour la 1ère année (selon remise)

CSM :

- Décompte le montant de l'abo à la racine du projet en heure ou d'une poche d'achat média en eur
- Check facturation avec Resp. Fact.