

Guide de publicité des campagnes “Facebook” en 2020

Retrouvez ci-dessous toutes les tailles d’images Facebook à connaître pour que votre photo de profil, votre photo de couverture et toutes vos publications apparaissent correctement et soient optimisées pour les utilisateurs.

Photo de profil :

La taille recommandée par Facebook pour une **photo de profil** est de **320×320 px** pour une **qualité optimale**. Si la taille minimum requise est de 180×180 pixels, elle sera affichée en 170x170px sur la page et 32×32 pixels en avatar. Les photos de profil apparaissent désormais sous forme circulaire sur un compte ou une page Facebook et à l’intérieur des publications.

Photo de couverture :

Facebook conseille que la **photo de couverture** soit au moins de 720 px de large (720x315px). Pour éviter que votre photo de couverture sur Facebook soit déformée ou compressée, il est conseillé d'uploader une image de moins 100 Ko au format JPEG sRGB, Facebook recommande **851x315 px**.

Image d'illustration d'un lien :

Pour un meilleur aperçu, il conviendra d'afficher une **image dans les liens des publications** de **1200x628 px**. Elles seront affichées en 514x265 px sur les pages Facebook et 500x261 pixels sur le fil d'actualité (sur desktop).

Photo de story :

Pour qu'une **image s'affiche correctement dans une story sur Facebook**, il est conseillé d'afficher le texte dans un visuel de **1080x1420 px**, qui sera intégré dans votre visuel dont la **taille devra être de 1080x1920 px**. Votre publication sera alors adaptée et visible pour l'ensemble des devices.

Photo sur Facebook :

Lorsque vous **partagez une image sur Facebook**, votre photo s'affichera mieux si elle fait **1200x630 px**. Elle sera affichée en 514x268 pixels sur les pages.

Couverture d'événement :

Pour une **couverture d'événement sur Facebook**, il vous faudra privilégier une image de **1920x1080 px** (ratio 16:9).

Publicité Facebook :

Un visuel **Facebook Ads** devra faire au moins **1200×628 px** (ratio 9:16 à 16:9) pour s'afficher dans la timeline ou la colonne de droite du réseau social. Les tailles et ratios d'images seront les mêmes pour les publicités dans Facebook Instant Article et Facebook Marketplace. Une image **Facebook Messenger Ads** devra faire **254×133 px** (ratio 16:9 à 1:1).

Carousel Facebook :

La taille d'une image pour un affichage dans le **Carrousel de Facebook** est de **1080×1080 px** (ratio 1:1). La photo ne devra pas excéder 30 Mo. Si vous postez une vidéo dans le Carrousel de Facebook, elle ne devra pas peser plus de 4 Go.

Photo panorama ou 360° :

Une **photo Facebook panorama** ou **360°** devra comporter au minimum **30 000 px**. Pour une **image en full size**, comptez sur un visuel **d'au minimum 135 000 000 de px** (ratio 2:1).

Révision #2

Créé 31 August 2020 09:03:23 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 14:15:02 par Jean-Paul Diaz-Caneja