

Comment créer une audience Facebook en vue de campagne remarketing ?

1. Assurez-vous que la pixel Facebook est installée sur le site et qu'elle collecte de la donnée.
2. Rendez-vous sur business.facebook.com, ouvrez le mega menu et dans la colonne "mesure et rapport", cliquez sur Pixel.
3. Cliquez sur la pixel pour prendre connaissance des pages et des événements que vous avez à disposition pour constituer votre audience. Un exemple en PJ avec Valorlux où vous avez les traditionnelles pages vues mais également des événements "calendar" de la PWA ou encore les événements e-commerce pour la vente de sac bleus. Dans détails, vous verrez les urls ou plus de détails sur les événements.
4. Quand vous savez quelles pages et/ou événements vont vous servir à constituer une audience, ouvrez le mega menu et dans la colonne "Ressources" et cliquez sur audience.
5. Créer une audience personnalisée à partir du trafic su site web et sélectionnez les critères que vous souhaitez. Par exemple pour Valorlux, on pourrait faire une audience pour les personnes qui ont chargé une page dédiée aux entreprises (inclure page /fr/infos-utiles/entreprises) et qui n'ont pas effectué d'achat (exclure event purchase). Voir screenshot en PJ.
6. Votre audience est constituée. Attention que si vous souhaitez obtenir une audience sur les 30 derniers jours, il faut aussi que votre pixel soit installée au moins depuis 30 jours.

[constituer une audience.png](#)

[pages et événements à disposition.png](#)

Révision #3

Créé 26 August 2020 14:44:31

Mis à jour 27 May 2022 14:15:14 par Jean-Paul Diaz-Caneja