

Comment créer un post organique efficace sur Facebook

Bonnes pratiques pour post organique sur Facebook :

L'algorithme facebook prend en compte, du plus important au moins important :

1. Intérêt de l'utilisateur pour la page
2. Interactions sur la publication
3. Performances de la page
4. Type de contenu
5. Age de la publication

Un commentaire sera considéré comme plus qualitatif qu'un like, et le like plus qualitatif qu'un partage au niveau des interactions.

Le tout est boosté lorsqu'il s'agit d'une interaction "locale" (p.ex : une société basée à hollerich partage un contenu, commenté par une personne habitant à hollerich : une personne tierce habitant ici a plus de chance de la voir.)

Nous n'avons pas de statistique qui se dégage au niveau de l'heure de publication sur Facebook, la fréquentation de nos abonnés étant linéaire de 8h à 22h. Le pic de la journée se situe vers 20h mais faible variation.

Le process pour l'instant serait défini puis à affiner suivant les insights :

1. Vérifier la social image, le tagging et les méta des publications avant le partage
2. Post de la publication avec ligne éditoriale sous forme de “news” (p.ex : Savez vous que depuis octobre, Google punit les sites non sécurisés”).
3. Les personnes ayant le réseau le plus local interagissent avec ce post (Tom, Marc, Lili ?)
4. Les interactions seront au minimum un like, au mieux un commentaire ou plusieurs qui se répondent sous le post
5. Demander les interactions en interne immédiatement après le post (1à 2h max)

Révision #2

Créé 5 October 2020 13:33:55

Mis à jour 27 May 2022 14:25:52 par Jean-Paul Diaz-Caneja