

Quelles tâches à faire lors d'une migration de site avec un objectif SEO (nom de domaine ou même passage en https) ?

note: vous verrez des tags https et ndd (nom de domaine) pour dire si la ligne est concernée :

- S'assurer d'avoir 2 propriétés GSC. Une pour l'ancien domaine et une pour le nouveau. [https et ndd]
- Authentifier l'ancien domaine et le nouveau. L'ancien domaine doit être validé par une entrée TXT ([doc Google](#)) car il sera inaccessible après la migration donc non validable via GTM. Cette action devra être faite par Damien. Pour le nouveau domaine, une validation GTM fonctionnera [ndd]
- Effectuer les redirections **301** [https et ndd]
- Dans GSC, utiliser l'outil de [changement d'adresse](#) pour déclarer la migration à Google [https et ndd]
- Crawler le site avec [screaming frog](#) à la recherche d'anciens liens via l'onglet external et corriger les. Si il y en a beaucoup, tournez vous vers un intégrateur pour faire un search and replace dans la base de données, sinon, effectuer les quelques corrections à la main. Le but est de ne pas impacter le crawl budget de Google. Rem: Il se peut que ce soit d'anciennes redirections. [https et ndd]
- Dans SF, vérifier et corriger les canonicals [https et ndd]
- Dans SF, vérifier et corriger les hreflang [https et ndd]

- Dans SF, exporter le rapport "Insecure content" à la recherche de **mixed content** et corriger [https]
- Vérifier si le sitemap.xml est à jour si le site en a un [https et ndd]
- Monitorer le positionnement des 2 domaines via MOZ avec une liste de mots-clés [nnd]
- Ne pas oublier d'aller dans GA et GTM pour faire des modifications si besoin comme changer les domaines dans GTM et les filtres dans GA. Ce n'est pas exhaustif, refaites un tour complet du compte.

Révision #2

Créé 31 August 2020 11:45:16 par Patrice Viale

Mis à jour 27 May 2022 14:23:50 par Jean-Paul Diaz-Caneja