

# Que veut dire "Faire un tour sur un projet" pour un nouveau client (en tant que PO)

## 1. Est ce que tu mesures ?

Les outils d'analyse sont ils installés :

- GA

Y a-t-il au moins 50 visiteurs / jour sur le site ?

Bounce rate sur le site en général et sur les LP

Temps moyen d'une session

Quels canaux d'acquisition de trafic alimentent le site

Répartition trafic mobile / desktop - le bounce rate est il similaire entre les 2 ?

Le client a t il déjà fait des campagnes Google Ads, facebook, LinkedIn, etc. ? Si oui quelle performance peut-on en déduire ?

- GSC

Ranking

Quels mots clés amènent le plus de trafic

Potentiel mots clés inexploités

- Hotjar

Heatmap déjà en place ? Si oui quelles observations ?

Recordings déjà en place . Si oui, quelles observations ?

Comment est la user experience ?

- GTM

Rien à analyser ici mais c'est l'outil qui permet de gérer les autres outils de la toolstack

## 2. Comment performe ton site web :

Parcourir la LP avec notre grille d'évaluation :

<https://drive.google.com/file/d/1GnhgDaHmT0hL99IOPsxlt9UpO1YleGZ1/view?usp=sharing>

Le site est-il bien en responsive ? parcourir le site en mobile

La structure des titres des LP est-elle bien faite ? (H1, H2, H3)

Y a-t-il un CTA et l'action est-elle claire ?

### **3. Que trouve-t-on sur moteurs de recherche / Google**

Utiliser la barre Google avec la requête `site:www.example.com` : les titres et métadéscriptions sont-ils bien structurés ? Quelles optimisations sont envisageables ?

Faire une requête avec les mots clés du client (si nécessaire dans les différentes langues) :

- quel ranking
- qui sont ses concurrents
- résultats locaux ? (map googlemaps)

### **4. Es-tu sur les réseaux sociaux ?**

Facebook, Insta, autres

Fréquence des posts, types de posts, interactions sur les posts, etc.

---

Révision #8

Créé 26 November 2020 08:19:34

Mis à jour 27 May 2022 09:45:12 par Jean-Paul Diaz-Caneja