

Comment effectuer le suivi des achats médias ?

L'utilité de cette tâche est de s'assurer que le budget des achats médias est maîtrisé.

Pas de sous consommation ou sur consommation.

Cette tâche est à effectuer tous les mois 2/3 jours max avant la fin du mois ou 2/3 jours après le début du mois.

Les gestionnaires du projet et/ou stratégestes ont la responsabilité de tenir à jour un forecast des achats médias.

Votre rôle, avec cette tâche, est de les avertir si le budget dérape ou si le forecast n'est pas maintenu.

Un outil de suivi pour vous aider à effectuer cette tâche :

<file:///Volumes/users/reyster/monitoring/achatsMedia/index.html>

Quand un GDD commence ou se termine, vous avez pour responsabilité de mettre cet outil à jour

Révision #3

Créé 26 August 2020 14:43:38

Mis à jour 27 May 2022 14:20:47 par Jean-Paul Diaz-Caneja